



Columna



Carlos Galleguillos Cortés

PhD(c) Management Science, Profesor Depto de Industria y Negocios de la Universidad de Atacama

Emprendimiento sostenible: oportunidad y desafío

Es aceptado por la comunidad académica que el emprendimiento tiene un papel importante en el crecimiento económico y el empleo en la sociedad.

Es así como en la última década, el emprendimiento ha sido considerado como una solución para el desarrollo económico, la desigualdad social y la degradación ambiental. Este hecho permitió desarrollar la conexión entre el emprendimiento tradicional y el medio, generando un nuevo tipo de actividad empresarial, denominado emprendimiento sostenible.

Luego, el emprendimiento sostenible puede ser definido en esencia, como la realización de acciones creativas en el plano de sostenibilidad, es decir en la suma de actividades económicas, sociales y ambientales las cuales son dirigidas al mercado, proporcionando beneficios a la mayor parte de la sociedad.

El emprendimiento sostenible difiere del emprendimiento convencional en términos de creación de valor. Si bien anteriormente se pensaba que los empresarios se centraban principalmente sobre la creación de valor económico, en estas nuevas formas de emprendimiento, la creación de valor económico es visto como un medio para un fin o para combinar diferentes valores.

A pesar del aparente interés por las intenciones emprede-

doras sostenible, existe evidencia limitada sobre dichas intenciones empresariales, en diferentes contextos y tamaños de emprendimiento a nivel nacional.

Estudios previos estiman que los jóvenes y adultos-jóvenes de hoy, podrían presentar creencias y conciencia más emprendedoras en términos económicos, ambientales y sociales.

En esta línea, nuestras últimas investigaciones en el área de la sostenibilidad confirman que esta generación de alumnos universitarios, en particular de la región, presenta una relación positiva y significativa entre el grado de actitud y autoeficacia para promover intenciones sobre acciones de carácter sostenible. Esto sugiere que la juventud posee creencias vinculantes con la sostenibilidad y una profunda convicción sobre la acción propia sobre ellas.

Por otra parte, evidencias internacionales revelan que el apoyo institucional ejerce una fuerza moderadora en la relación entre la actitud y la intención del emprendimiento sostenible.

Por estas razones, se presenta la inquietud por promover instancias público y/o privadas exclusivas que habiliten el desarrollo de proyectos de emprendimientos sostenibles, de manera tal aprovechar el potencial de los jóvenes de la región para la generación de soluciones innovadoras a los problemas económicos, sociales y ambientales a nivel nacional e internacional.